

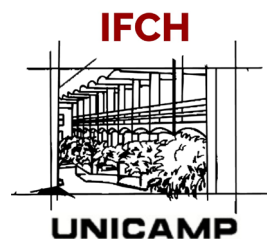


PODCASTS E POLARIZAÇÃO POLÍTICA

como se posicionam os apresentadores
em seus perfis públicos

daniel gambaro

pesquisador pós-doutorado
ifch – unicamp

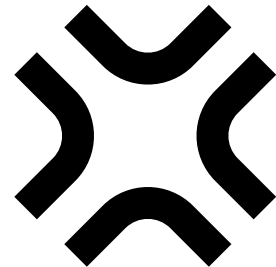


contexto

crescimento (e estabilização) do mercado de podcasts
comunidades de fãs

circulação como dispositivo (temas morais, rótulos, guerra cultural etc.)

figurações comunicativas



aumento no interesse por informação e
discussão política

disputa entre diferentes
visões de brasil

objetivos



pesquisa em andamento

demonstrar as correspondências entre formas e conteúdos dos programas, financiamentos e mediações culturais – elementos que atuam como instâncias de representação de posições na disputa pela legitimidade das diferentes “visões de Brasil”.

este artigo

observar as apresentações públicas, em mídias sociais, de um conjunto relevante de podcasters, de modo a identificar as estratégias por elas e eles usadas para demarcar suas identidades em fronteiras simbólicas de pertencimento coletivo

metodologias



pesquisa exploratória



tecnografia (Spotify, Deezer e YouTube)

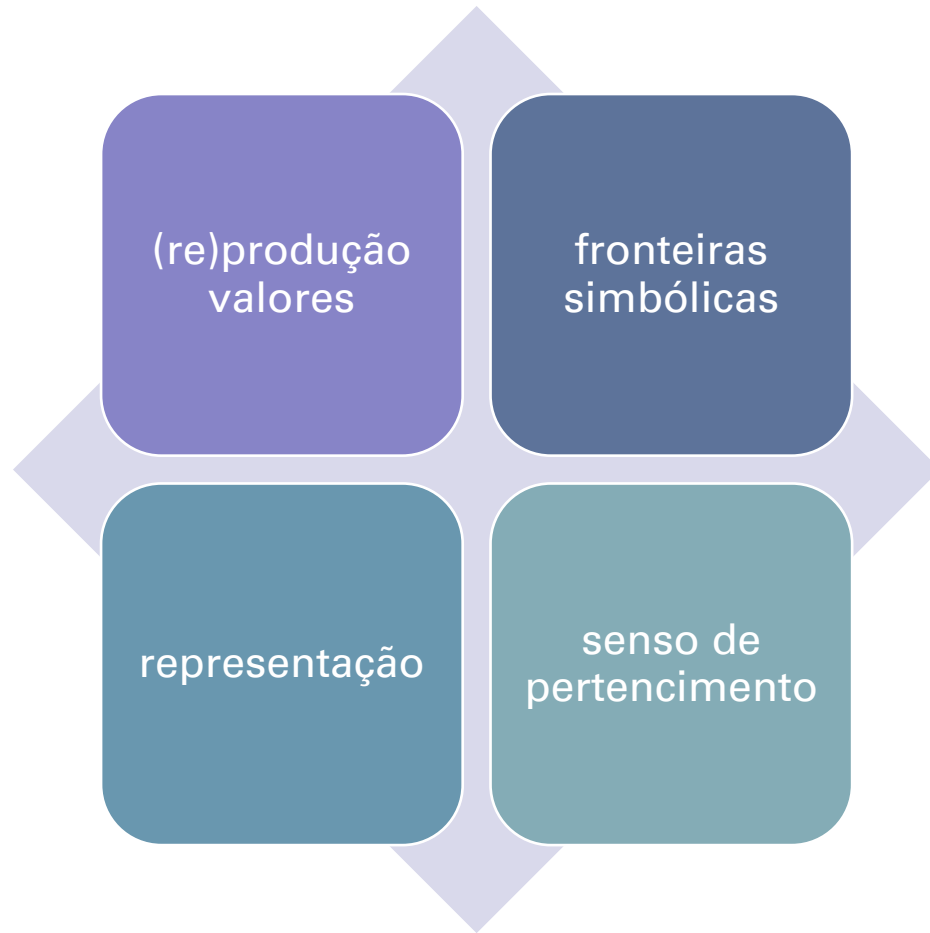
- 362 programas atendiam aos critérios iniciais
- redução a 100 títulos, depois a 32



“sociografia” – identidades encenadas

- 82 pessoas
(29 esquerda; 27 direita; 7 mercado; 14 jornalismo; 5 neutro)

resultados preliminares



fator 'classes médias'

meritocracia, combate à
corrupção, família, inflação...

ao longo da nossa história

quantidade de menções a cada tipo de instituição de graduação e pós-graduação, conforme inclinação política do podcast

Tipo Instituição	Esquerda	Direita	Mercado	Jornalismo	Neutro
Pública	18	4	2	7	0
PUC	5	8	0	3	1
FGV	0	3	0	0	1
IBMEC	0	1	0	0	0
Insper	0	0	1	0	0
Outras Privadas	12	11	6	4	3
Estrangeiras	4	5	3	3	0

área de formação dos
podcasters conforme
inclinação política do podcast

Área de Formação	Esquerda	Direita	Mercado	Jornalismo	Neutro
Artes	2	3	0	0	0
Comunicação	13	8	2	12	3
Ciências Sociais	6	1	0	1	1
Administração e Economia	0	5	3	0	0
Jurídicas	2	3	0	0	0
Engenharias	2	2	0	0	0
Ciências da Computação	1	0	0	0	0
Nutrição	0	0	1	0	0
Não declara/Não se aplica	3	5	1	1	1

categorias profissionais mais citadas

direita

- economistas (2)
- acadêmicos (4)
- negócios (5)
- jornalismo (8)

esquerda

- acadêmicos (7)
- jornalismo (11)

ocupação atual

direita

- analista econômico (2)
- professor (2)
- youtuber ou *podcaster* (3)
- empresário (3)
- profissionais liberais (5)
- ocupações vinculadas ao jornalismo (10).

esquerda

- empresário (1)
- youtuber ou *podcaster* (4)
- profissões ligadas a comunicação e cultura (4)
- ocupações vinculadas ao jornalismo (9)

vínculos e legitimação

qual realidade eles *constroem*?

- ♦ pertencimento a uma fração econômica ou cultural
- ♦ similaridades de origens
- ♦ marcadores econômicos e sociais (estudos, trajetórias etc.)
- ♦ legitimidade pela trajetória profissional

há significativo número de casos em que alguma informação não é mencionada

recorrência de marcas discursivas conforme a posição política do podcast

	Direita	Esquerda	Mercado	Jornalismo	Neutro
Posição política	14	7	0	2	0
Opinião Econômica	10	1	0	2	0
“Filosofias de vida”	11	3	0	1	0
Religião	3	3	0	1	0
Conservadorismo	7	0	0	1	0
Gênero e Sexualidade	0	6	0	1	0
Direitos Humanos	1	8	0	0	1
Marca pessoal (intimidade)	12	16	0	8	2
Trajetória Profissional	18	19	6	11	4
Competência Profissional	10	8	3	3	3

considerações

- ♦ **direita:** tendem a utilizar ideologicamente a política e a economia como pontos de referência
- ♦ **esquerda:** vinculam-se muito mais a pautas específicas na representação de suas identidades
- ♦ origem humilde e/ou a trajetória profissional (por vezes, vinculada ao papel nas mídias sociais) usadas como pontos de partida na defesa de uma visão de Brasil
- ♦ as encenações de perfis parecem ser suficientes para legitimar os apresentadores e suas afirmações – a confiança neles é gerada pela repetição, pelo costume, e pela informação parcialmente compartilhada por eles.

por sua atenção, obrigado

daniel gambaro



d.gambaro@outlook.com



gambaro.pro.br/podcastsepolitica

